

**PROCEDURA OCENY CZĘŚCI PROJEKTOWEJ OFERT SKŁADANYCH W
POSTĘPOWANIU PRZETARGOWYM NA : „Wykonanie szczegółowej dokumentacji
projektowo-kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Przebudowa oraz modernizacja
wewnętrzna pełnobranżowy (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne,
teletechniczne, wentylacyjne z automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja, aranżacja
i wyposażenie wnętrz) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w
Hotelu „Royal” w Krakowie (ul. Św. Gertrudy 26-29, 31-048 Kraków) i dostosowaniem obiektu do
standardu 5*” wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień” –
PROJEKTU KONCEPCYJNEGO ARANŻACJI WNĘTRZ
HOTELU ROYAL W KRAKOWIE**

ZAMAWIAJĄCY:

AMW Hotele Sp. z o.o.
ul. Żwirki i Wigury 1, 00-906 Warszawa
tel. 22 417 10 90

LOKALIZACJA OBIEKTU:

ul. Św. Gertrudy 26-29, 31-048 Kraków

Opracowanie projektu koncepcyjnego aranżacji wnętrz obejmującego wizualizacje części publicznej (parter i poziom -1) i pokoju wzorcowego (wraz z odpowiednim odcinkiem korytarza), oraz pomieszczeń i części wspólnych w oparciu o wymagania franczyzodawcy Global Hospitality Licensing S.à r.l.

Warszawa, styczeń 2020

ROZDZIAŁ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Informacje o Zamawiającym i Postępowaniu

Zamawiającym w postępowaniu przetargowym na „Wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Przebudowa oraz modernizacja wewnętrzna pełnobrańzowa (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne, teletechniczne, wentylacyjne z automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja, aranżacja i wyposażenie wnętrz) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w Hotelu „Royal” w Krakowie (ul. Św. Gertrudy 26-29, 31-048 Kraków) i dostosowaniem obiektu do standardu 5*” wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień” jest firma AMW Hotele Sp. z o.o. ul. Żwirki i Wigury 1, 00-906 Warszawa działająca na podstawie wpisu do KRS 0000219989, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 6762278406, REGON: 356882180. Część projektowa ofert składanych w w.w. postępowaniu przetargowym będzie oceniana zgodnie z procedurą stanowiącą niniejszy dokument. Ocena części projektowej zwana jest w dalszej części Konkursem studialnym na opracowanie projektu koncepcyjnego aranżacji wnętrz Hotelu Royal (dalej „Konkurs”). Zamawiający nazywany jest w dalszej części „Organizatorem konkursu”. W postępowaniu przetargowym (i jednocześnie w konkursie) może wziąć udział każde Biuro Projektowe, (zwane dalej „Uczestnikiem konkursu” bądź „Oferentem”) które spełni wymagania przedstawione w załącznikach do Ogłoszenia.

2. Adres do korespondencji

Wszelką korespondencję związaną z Konkursem należy kierować na adres: AMW Hotele Sp. z o.o. ul. Żwirki i Wigury 1, 00-906 Warszawa lub e-mail: m.zielinski@amwhotele.pl i k.gutowski@amwhotele.pl z oznaczeniem „**Konkurs studialny na opracowanie projektu koncepcyjnego aranżacji wnętrz Hotelu Royal**”. Organizator preferuje korespondencję za pomocą poczty elektronicznej.

3. Nagroda i pokrycie kosztów udziału w Konkursie

- 3.1. Organizator Konkursu informuje, iż Konkurs jest częścią postępowania przetargowego na wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Przebudowa oraz modernizacja wewnętrzna pełnobranżowy (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne, teletechniczne, wentylacyjne z automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja, aranżacja i wyposażenie wnętrz) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w Hotelu „Royal” w Krakowie i dostosowaniem obiektu do standardu 5*” wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień.
- 3.2. Projekty koncepcyjne złożone w konkursie będą miały wpływ na ocenę oferty przetargowej składanej w.w. postępowaniu. Ocena koncepcji architektonicznej jest kryterium oceny ofert o wadze 40%.
- 3.3. Oferent, którego oferta będzie wybrana jako najkorzystniejsza wg. kryteriów w Załączniku nr 1 zostanie zaproszony do podpisania Umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 7 Organizator nie przewidział pokrycia kosztów udziału w Konkursie i przygotowania oferty.
- 3.4. Dla pozostałych Oferentów Organizator **nie** przewidział pokrycia kosztów udziału w Konkursie i przygotowania oferty oraz podpisania z nim umowy w tym zakresie.

4. Forma Konkursu i jego podstawa prawna

- 4.1. Konkurs prowadzony jest w oparciu o niniejszą Procedurę (dalej „Regulamin”).
- 4.2. Konkurs organizowany jest jako jednoetapowy. Organizator przedstawia następujące kryteria oceny:
 - a) zgodność koncepcji z wymaganiami franczyzodawcy - Global Hospitality Licensing S.à r.l.
 - b) ogólne wrażenia estetyczne
 - c) funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań
 - d) zgodność z założeniami funkcjonalno-użytkowymi
 - e) racjonalność kosztorysu szacunkowego
- 4.3. Konkurs jest prowadzony i rozstrzygany w języku polskim. Wszystkie prezentacje projektów muszą być sporządzone w języku polskim.
- 4.4. Do chwili powiadomienia o wynikach Postępowania obowiązuje zasada anonimowości prac konkursowych.
- 4.5. Przepisy prawne mające zastosowanie w Konkursie to m.in.:
 - a. Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo Budowlane (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1186 z późn. zm.), dalej zwana „Prawo Budowlane”,
 - b. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i Prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz.1231 z późn. zm.), dalej zwana „Prawem autorskim”.
- 4.6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1145 z późn. zm.) oraz odpowiednie przepisy powołane w treści Regulaminu.

Rozpoczęcie procedury konkursowej następuje z chwilą zamieszczenia ogłoszenia o Postępowaniu przetargowym na „Wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Przebudowa oraz modernizacja wewnętrzna pełnobranżowa (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne, teletechniczne, wentylacyjne z automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja, aranżacja i wyposażenie wnętrz) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w Hotelu „Royal” w Krakowie (ul. Św. Gertrudy 26-29, 31-

048 Kraków) i dostosowaniem obiektu do standardu 5*” wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień” na stronie www.amwhotele.pl

5. Przewidywany harmonogram Konkursu

Zamieszczenie ogłoszenia o przetargu na stronie amwhotele.pl	15.01.2020
Termin złożenia ofert	30.04.2020
Prezentacja złożonych koncepcji	05.05 – 11.05.2020
Posiedzenie sądu konkursowego i komisji przetargowej	Do 18.04.2020
Powiadomienie o wynikach postępowania	Do 27.05.2020

Uwaga: Powyższy harmonogram Konkursu w uzasadnionych przypadkach może ulec zmianie, jednakże termin rozstrzygnięcia postępowania nie może przekroczyć 30.05.2020. O ewentualnej zmianie terminów Organizator Konkursu niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu.

6. Sąd konkursowy

- 6.1.1. Sąd konkursowy jest zespołem powołanym do oceny prac konkursowych.
- 6.1.2. W sądzie konkursowym zasiadają wszyscy członkowie komisji przetargowej.
- 6.1.3. Sąd konkursowy w zakresie swoich zadań jest niezależny.

7. Zmiany Regulaminu Konkursu

Organizator Konkursu może w każdym czasie przed upływem terminu składania prac konkursowych zmodyfikować treść Regulaminu. Treść każdej dokonanej modyfikacji zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Uczestnikom Konkursu. Organizator Konkursu będzie przekazywał informacje o zmianach treści Regulaminu na stronie www.amwhotele.pl. Dokonane przez Organizatora Konkursu modyfikacje Regulaminu będą wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

ROZDZIAŁ II - SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

1. Przedmiot Konkursu

- 1.1 Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu koncepcyjnego aranżacji wnętrza Hotelu Royal, obejmującej wizualizację części publicznej (parter i poziom -1) i pokoju wzorcowego (wraz z odpowiednim odcinkiem korytarza), w oparciu o wymagania franczyzodawcy Global Hospitality Licensing S.à r.l. (dalej „Franczyzodawca”).
- 1.2 Wymagania Franczyzodawcy zostaną udostępnione po spełnieniu warunków:
 - o podpisanie przez osoby uprawnione do reprezentacji Uczestnika Oświadczenia o Poufności stanowiącego Załącznik nr 11 do Ogłoszenia
 - o Przesłaniu kurierem, pocztą na adres: AMW Hotele Sp. z o.o. ul. Żwirki i Wigury 1, 00-906 Warszawa podpisanego Oświadczenia o Poufności, bądź dostarczenie Oświadczenia osobiście do sekretariatu Zamawiającego Oświadczenia należy dostarczać w zamkniętych kopertach oznaczonych: Oświadczenie o Poufności – Konkurs na koncepcję architektoniczną – Hotel Royal,
 - o Powiadomienie o wysłaniu, bądź dostarczeniu oświadczenia mailowo, na adres: k.gutowski@amwhotele.pl
 - o Po otrzymaniu oryginału oświadczenia w wersji papierowej, Organizator wysyła Wymagania Franczyzodawcy na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.
- 1.3. Celem Konkursu jest uzyskanie projektu koncepcyjnego aranżacji wnętrza Hotelu Royal, która pozostaje w zgodzie z wymaganiami Franczyzodawcy.

2. Projekt koncepcyjny z oferty, która została wybrana jako najkorzystniejsza będzie stanowić podstawę do wykonania pełnej dokumentacji projektowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Przebudowa oraz modernizacja wewnętrzna pełnobranżowa (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne, teletechniczne, wentylacyjne z automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja, aranżacja i wyposażenie wnętrza) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w Hotelu „Royal” w Krakowie (ul. Św. Gertrudy 26-29, 31-048 Kraków) i dostosowaniem obiektu do standardu 5*” wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień” **Oświadczenie Uczestników Konkursu**

Przystępując do Konkursu każdy z Uczestników Konkursu składa oświadczenie, że:

- 1) Złożona praca jest jego dziełem i nie narusza praw autorskich innych wykonawców;
- 2) Organizator Konkursu po rozstrzygnięciu Konkursu będzie miał prawo, bez wynagrodzenia dla jej Autora, do prezentacji jego pracy konkursowej a także możliwość jej reprodukcji i publikacji, za pomocą dowolnej techniki, co nie narusza praw autorskich autora pracy;
- 3) w przypadku wyboru oferty jako najkorzystniejszą, Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się przenieść, w ramach otrzymanej nagrody, na Organizatora Konkursu, majątkowe prawa autorskie do przedmiotowej koncepcji, na czas nieoznaczony, z prawem korzystania na terenie RP i poza jej terenem na następujących polach eksploatacji:
 - a) kopiowanie, zwielokrotnianie dokumentacji w zakresie uzasadnionym potrzebami Organizatora Konkursu,
 - b) wprowadzanie dokumentacji do pamięci komputera i gromadzenie danych w formie cyfrowej treści dokumentacji,
 - c) wykorzystywanie dokumentacji do druku w prasie i innych publikacjach i w prowadzeniu wszelkiego typu promocji przedsięwzięcia,
 - d) wykorzystanie projektu koncepcyjnego do wykonania szczegółowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Przebudowa oraz modernizacja wewnętrzna pełnobranżowa (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne, teletechniczne, wentylacyjne z automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja,

- aranżacja i wyposażenie wnętrz) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w Hotelu „Royal” w Krakowie i dostosowaniem obiektu do standardu 5*” wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień,
- e) wykonawstwa, modernizacji, modyfikacji, ograniczania zakresu, uzupełnienia, rozszerzania, wprowadzania zmian do przedmiotowej koncepcji, składania wniosków na jej podstawie przez późniejszego wykonawcę dokumentacji i/lub realizatora robót budowlano-montażowych,
 - f) zmiany ewentualnie zaproponowanych w koncepcji materiałów wykończeniowych, budowlanych, technologii użytych do realizacji, itp. elementów.
- 4) zobowiązuje się do wyrażenia zgody na przeniesie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, na podmioty trzecie bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód oraz wynagrodzeń (sublicencja),
 - 5) w przypadku niewybrania oferty, Uczestnik nie będzie rościł żadnych praw wobec Organizatora, w szczególności o zapłatę wynagrodzenia lub odszkodowania z tytułu sporządzenia pracy konkursowej.

Wzór oświadczenia Uczestnika Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. Obszar objęty Konkursem

Konkursem objęte są wnętrza całego Hotelu Royal w Krakowie zlokalizowanego przy ul. Św. Gertrudy 26-29; 31-048 Kraków. Inwentaryzacja architektoniczna Hotelu Royal stanowi Załącznik nr 12 do Ogłoszenia o przetargu

4. Założenia ogólne do koncepcji architektonicznej

- 4.1. Hotel Royal jest obiektem objętym ochroną konserwatora zabytków.

Budynek jest wpisany do rejestru zabytków pod numerem A-794 na podstawie decyzji z dnia 26 stycznia 1989r.

Zgodnie z opinią historyka sztuki:

„Wnętrza urządzone w latach osiemdziesiątych XX w. nie są objęte ochroną konserwatorską. Dopuszcza się możliwość przekształceń lub usunięcia poszczególnych elementów ich wyposażenia i dekoracji. Ochronie podlegają jedynie szczegóły dawniejszej aranżacji – wymieniona już sztukateria na sklepieniu i ścianach małego hallu, lustro na jego ścianie północnej, tralki balustrady głównej klatki schodowej. Zaleca się również utrzymanie obecnych drzwi głównego wejścia, wzorowanych na starszych.”

- 4.2. Wnętrza Hotelu należy zaprojektować zgodnie z wymaganiami Franczyzodawcy. Wymagania Franczyzodawcy zostaną udostępnione po spełnieniu warunków wskazanych w Rozdziale II Regulaminu.

- 4.3. Informacje o obiekcie:

Kompleks hotelowy jest budynkiem wolnostojącym, rozczłonkowanym, z wewnętrznymi podwórzami: dwoma zamkniętymi i jednym otwartym. Hotel składa się z czterech budynków z których każdy wznoszony był w innym okresie i pierwotnie użytkowany osobno. Budynki są wzajemnie połączone i posiadają wspólne poziomy użytkowe:

- podziemia składają się z piwnic wszystkich budynków
- pierwszy poziom nadziemny składa się z parterów wszystkich budynków
- drugi poziom nadziemny składa się z antresoli parteru budynku nr 26 i I Pięter budynków 27,28,29
- trzeci poziom nadziemny składa się z I Piętra budynku nr 26 i II Pięter budynków 27,28,29
- czwarty poziom nadziemny składa się z II Piętra budynku nr 26 i III Pięter pozostałych budynków
- piąty poziom użytkowy stanowi III Piętro budynku 26 i IV Piętro budynków 28 i 29
- szósty poziom użytkowy występuje tylko w części budynku i stanowi go IV Piętro budynku 26.

Różnice poziomów pomiędzy budynkami pokonywane są przy pomocy schodów i pochylni. Budynki 26 i 29 posiadają po 2 klatki schodowe, a budynki 27 i 28 po jednej klatce. Nie wszystkie

klatki schodowe obsługują wszystkie kondygnacje w budynku.

Budynek 26 i 29 posiadają windy osobowe, a budynek 27 i 28 windy towarowe.

5. Założenia funkcjonalno-użytkowe

- 5.1. Po zrealizowaniu zadania inwestycyjnego hotel Royal ma posiadać 120 pokoi gościnnych.
- 5.2. Uczestnicy Konkursu przygotowują koncepcje zgodnie z założeniami funkcjonalno-użytkowymi zawartymi w wymaganiach Franczyzodawcy.

6. Zobowiązania Autora najkorzystniejszej oferty

Do obowiązków Autora najkorzystniejszej oferty, z którym Zamawiający podpisze umowę stanowiącą Załącznik nr 7 do Ogłoszenia należą m.in.:

- 6.1. Uzyskanie dla zwycięskiej koncepcji pisemnej akceptacji ze strony służb Francyzodawcy - Marriott International Design & Construction (MIDCS), zgodnie z wymaganiami Francyzodawcy w zakresie przeglądów i wizyt, w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia o wynikach Konkursu.
- 6.2. Prowadzenie całej korespondencji ze służbami Francyzodawcy w wersji dwujęzycznej (w języku polskim oraz w języku angielskim) oraz przekazywanie jej do wiadomości Organizatora Konkursu odpowiednio na adresy e-mail: m.zielinski@amwhotele.pl, k.gutowski@amwhotele.pl oraz piotr.jablonka@phh.pl
- 6.3. Przygotowanie dokumentów i materiałów wymaganych do uzyskania akceptacji, o której mowa powyżej w p. 6.1, w wersji dwujęzycznej: w języku polskim oraz w języku angielskim.
- 6.4. Po uzyskaniu akceptacji MIDCS, o której mowa powyżej w p. 6.1, przygotowanie dwóch wykazów materiałów i kosztów umożliwiających wykonawcy robót „pod klucz” oszacowanie kosztów inwestycji:
 - a) wykaz materiałów i kosztów przygotowany w oparciu o materiały rekomendowane przez Francyzodawcę,
 - b) wykaz materiałów i kosztów przygotowany w oparciu o zaproponowane przez Autora zwycięskiej koncepcji materiały zamienne w stosunku do rekomendowanych przez Francyzodawcę, w terminie do 90 dni od dnia uzyskania akceptacji MIDCS, o której mowa powyżej w p. 6.1.
- 6.5. Po uzyskaniu akceptacji MIDCS, o której mowa powyżej w p. 6.1, przygotowanie, w tym opracowanie i uzyskanie wszystkich niezbędnych dokumentów, i złożenie kompletnego wniosku o wydanie decyzji pozwolenia na budowę w terminie do 90 dni od dnia uzyskania tej akceptacji.
- 6.6. Udział w realizacji zadania inwestycyjnego p.n. *Przebudowa oraz remont wewnętrzny pełnobranżowy (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne, teletechniczne, wentylacyjne z automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja, aranżacja i wyposażenie wnętrza) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w Hotelu „Royal” w Krakowie i dostosowaniem obiektu do standardu 5* w tym m.in.:*
 - przygotowanie dokumentacji (w tym projektu budowlanego) i uzyskanie wszelkich warunków, opinii, uzgodnień, decyzji (w tym decyzji pozwolenia na budowę), itp.,
 - przygotowanie projektów wykonawczych i powykonawczych oraz nadzór autorski,
 - przygotowanie dokumentów i materiałów oraz uzyskanie akceptacji i zatwierdzeń, w tym Licencji Franczyzy, ze strony Francyzodawcy.

W przypadku gdy Autor najkorzystniejszej oferty z własnej winy nie dotrzyma któregokolwiek ze zobowiązań wymienionych powyżej w p. 6.1, 6.4, 6.5 i 6.6, to będzie on zobowiązany do zapłacenia Organizatorowi Konkursu kary umownej w wysokości 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych). Organizator Konkursu będzie uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

ROZDZIAŁ III - SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA KONKURSU Z UCZESTNIKAMI KONKURSU

- 1) Uczestnicy Konkursu mogą zwracać się pisemnie lub pocztą elektroniczną do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie postanowień Regulaminu na adresy wymienione w Rozdz. I p. 2 Regulaminu, z oznaczeniem: „**Konkurs studialny na opracowanie projektu koncepcyjnego aranżacji wnętrza Hotelu Royal AMW-HROY-1-2020**”.
- 2) Organizator Konkursu udzieli odpowiedzi na zapytania związane z Regulaminem i przedmiotu Konkursu pod warunkiem, że otrzyma je nie później niż 17.02.2020.
- 3) Organizator Konkursu będzie przekazywał Uczestnikom Konkursu wyjaśnienia oraz informacje pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej. Pytania i odpowiedzi dot. Konkursu przekazane telefonicznie lub ustnie będą nieskuteczne.

ROZDZIAŁ IV - SPOSÓB OPRACOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Informacje ogólne o sposobie prezentacji i opracowania prac konkursowych

Wersję graficzną koncepcji należy prezentować w dwóch formatach: jedną na sztywnych planszach w formacie 100*70 cm (w układzie poziomym) oraz drugą na papierze w formacie A3, wpiętą do opisu.

Tekst opisu koncepcji należy złożyć w formie oprawionego zeszytu A3.

Autor dokona prezentacji multimedialnej swojej koncepcji w terminie wskazanym w Rozdziale I, p. 5. Informacja o miejscu i godzinie spotkania zostanie przekazana pisemnie.

Informacje szczegółowe o sposobie opracowania pracy konkursowej:

- 1.1. Część graficzna (w ilości wystarczającej do zrozumienia założeń Autora koncepcji):
 - a) Plan zagospodarowania terenu
 - b) Rzuty wszystkich kondygnacji w skali 1:200.
 - c) Przekroje w skali 1:200 wszystkich kamienic
 - d) Wizualizacje:
 - i. wszystkich pomieszczeń części publicznej (parter i poziom -1), m.in.:
 - hol
 - lobby
 - restauracja
 - bar
 - widok portalu windowego
 - sala konferencyjna
 - ii. po jednej wizualizacji, w tym łazienek wraz z częścią korytarza, następujących pokoi wzorcowych:
 - pokoju standardowego
 - apartamentu
 - pokoju dla niepełnosprawnych
 - e) Rzuty pokoi wzorcowych w skali 1:50.

Plansze powinny zostać opracowane w kolorze, w czytelnej i trwałej grafice. Dopuszcza się umieszczenie na planszach innych, dodatkowych szkiców, schematów, rysunków i wizualizacji, które obrazować będą idee i rozwiązania projektu.

- 1.2. Część opisowa powinna zawierać opis koncepcji budynku, opis konstrukcji, wymiary pomieszczeń oraz opis materiałów wykończeniowych w zakresie części publicznej, pokoi wraz z łazienkami
- 1.3. Część kosztorysowa, która będzie zawierać oszacowanie kosztów całego projektowanego zadania inwestycyjnego.
- 1.4. Część cyfrowa – 1 płyta CD/DVD oraz Pendrive,
 - a) Uczestnicy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi Konkursu zawartości opracowania w postaci zapisu cyfrowego, nagranych na płytę CD/DVD, która powinna być dołączona do części opisowej. Dodatkowo, tą samą wersję należy zamieścić na pamięci przenośnej USB (Pendrive), który również należy dołączyć do oferty.
 - b) Część cyfrowa pracy konkursowej powinna składać się z prezentacji wszystkich planów i zapisu części opisowej (format .pdf i .jpg).
- 1.5. Na rysunkach, na opisie i na płycie CD/DVD należy wskazać autorów pracy konkursowej.
- 1.6. Materiały wykraczające poza zakres pracy konkursowej nie będą miały wpływu na ocenę pracy konkursowej, a co za tym idzie na ocenę oferty.

2. Sposób składania ofert

- 2.1. Oferty wraz z pracami konkursowymi należy składać do dnia 30.04.2020 do godz. 14.00, na adres AMW Hotele Sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 1, 00-906 Warszawa (Hotel Courtyard by Marriott Warsaw Airport) w zamkniętej kopercie opisanej:

Oferta w przetargu na wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Przebudowa oraz modernizacja wewnętrzna pełnobranżowa (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne, teletechniczne, wentylacyjne z automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja, aranżacja i wyposażenie wnętrz) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w Hotelu „Royal” w Krakowie i dostosowaniem obiektu do standardu 5*” wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień .

Znak: AMW-HROY-1-2020

Nie otwierać przed: 01.05.2020

- 2.2. Ofertę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona we wskazane miejsce.
- 2.3. Wprowadzenie zmian i uzupełnień do oferty możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu do składania ofert. Wprowadzenie zmian lub uzupełnień oferty, musi nastąpić z zachowaniem wszystkich wymogów dla oferty, z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenia
„Zmiana/Uzupełnienie, Oferta w przetargu na wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Przebudowa oraz modernizacja wewnętrzna pełnobranżowa (instalacje wod-kan, centralne ogrzewanie, elektryczne, teletechniczne, wentylacyjne z

automatyką, klimatyzacyjne, architektura i konstrukcja, aranżacja i wyposażenie wnętrz) wraz z przebudową stacji transformatorowej i sieci elektrycznych w Hotelu „Royal” w Krakowie i dostosowaniem obiektu do standardu 5*” wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień .

Znak: AMW-HROY-1-2020

Nie otwierać przed: 01.05.2020

- 2.3.1. Oferty dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 2.3.2. Projekt koncepcyjny wraz z opisem oraz częścią cyfrową i innymi elementami ma być podpisany przez Autora.
- 2.3.3. Oferty należy składać w opakowaniach uniemożliwiających ich bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z zawartością opakowania.
- 2.3.4. Uczestnicy Konkursu ponoszą koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator Konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.

ROZDZIAŁ V - OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Sąd konkursowy dokonuje na posiedzeniach zamkniętych oceny prac pod względem zgodności tych prac z wymaganiami określonymi w Regulaminie.

Prace będą oceniane według poniższych kryteriów:

- a) zgodność koncepcji z wymaganiami franczyzodawcy - Global Hospitality Licensing S.à r.l.
- b) ogólne wrażenia estetyczne
- c) funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań
- d) zgodność z założeniami funkcjonalno-użytkowymi
- e) racjonalność kosztorysu szacunkowego

W kryteriach „a-d” każdy z członków komisji przyzna ocenę w skali od 1 do 5 punktów według własnej, subiektywnej oceny. Ostateczną oceną w danym kryterium będzie średnia arytmetyczna z ocen wszystkich członków komisji.

W kryterium „e” – racjonalność kosztorysu szacunkowego komisja będzie przyznawała punkty według następującej skali:

- 5 punktów za przedstawienie kosztorysu na kwotę różniącą się maksymalnie o 5% od założonego budżetu przez Zamawiającego
- 4 punkty za przedstawienie kosztorysu na kwotę różniącą powyżej 5% lecz nie więcej niż o 10% od założonego budżetu przez Zamawiającego
- 3 punkty za przedstawienie kosztorysu na kwotę różniącą powyżej 10% lecz nie więcej niż o 15% od założonego budżetu przez Zamawiającego
- 2 punkty za przedstawienie kosztorysu na kwotę różniącą powyżej 15% lecz nie więcej niż o 20% od założonego budżetu przez Zamawiającego
- 1 punkt za przedstawienie kosztorysu na kwotę różniącą powyżej 20% lecz nie więcej niż o 25% od założonego budżetu przez Zamawiającego
- 0 punktów za przedstawienie kosztorysu na kwotę różniącą się o więcej niż 25% od założonego budżetu przez Zamawiającego.

Zamawiający nie udziela informacji na temat założonego budżetu na realizację inwestycji.

Suma punktów przyznawanych według wyżej wymienionych kryteriów będzie stanowiła podstawę do oceny oferty wg kryterium opisanym w pkt. VII SIWZ jako „Ocena Projektu Koncepcyjnego Aranżacji Wnętrz”.

ROZDZIAŁ VI - OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

Pisemne powiadomienie drogą mailową o wynikach postępowania nastąpi w terminie do 30.05.2020 r. z zastrzeżeniem przypadku opisanego w Rozdziale I, p. 5.

Organizator Konkursu zastrzega możliwość zakończenia postępowania bez wyboru najlepszej oferty, bez podania przyczyny.

Uwaga:

Organizator zastrzega sobie prawo własności materiałów stanowiących treść Regulaminu zawierających plany, rysunki, fotografie, zestawy danych i inne materiały chronione prawem autorskim. Każda reprodukcja, adaptacja, obrót, publiczne udostępnianie, czynienie użytku w inny sposób z materiałów chronionych prawem własności jest zabronione, chyba, że uczestnik Konkursu uzyska pisemną zgodę Organizatora Konkursu. Jednocześnie Organizator Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie wyżej wymienionych materiałów przez uczestników Konkursu w trakcie i w celu przygotowania pracy konkursowej.

Załączniki:

1. Oświadczenie uczestnika konkursu

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

Oświadczam/oświadczamy, iż złożona w „**Konkursie studialnym na na opracowanie projektu koncepcyjnego aranżacji wnętrza hotelu Royal w Krakowie**” praca konkursowa jest moim/naszym dziełem i nie narusza praw autorskich innych wykonawców.

Oświadczam również, że Zamawiający po rozstrzygnięciu Konkursu będzie miał prawo, bez dodatkowego wynagrodzenia, do prezentacji mojej/naszej pracy konkursowej a także możliwość jej reprodukcji i publikacji, za pomocą dowolnej techniki, co nie narusza moich/naszych praw autorskich.

Oświadczam, że w przypadku uznania mojej/naszej oferty wraz z pracą konkursową w **postępowaniu przetargowym** za zwycięską, zobowiązuję/zobowiązujemy się przenieść, w ramach otrzymanej wynagrodzenia za realizację umowy stanowiącej Załącznik nr 7 do Ogłoszenia o przetargu, na Zamawiającego, majątkowe prawa autorskie do przedmiotowej koncepcji, na czas nieoznaczony, z prawem korzystania na terenie RP i poza jej terenem na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania, trwałego lub czasowego zwielokrotniania dzieła, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, każdą znaną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, użyczenia, najmu, dzierżawy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) reklamy, promocji, udzielania licencji na wykorzystania, tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu.

Oświadczam, że wyrażam/wyrażamy zgodę na przenoszenie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, na podmioty trzecie bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód oraz wynagrodzeń (sublicencja).

Autor/Autorzy pracy konkursowej (podpis i data):

.....

.....